

empresas & protagonistas

FIESTA DE LA VENDIMIA

La Casa de Mendoza en Buenos Aires, ubicada en Av. Callao 445, albergará diferentes muestras relacionadas con la historia de la Fiesta Nacional de la Vendimia, como parte de las acciones que realizará el Gobierno de Mendoza para promocionar en Capital Federal la denominada "fiesta del trabajo". A partir del 24 de noviembre, exposiciones de afiches, vestuario y reproducción pictográfica.

FLUOROGEL TERAPÉUTICO

Savant relanza Fluorgel Terapéutico y renueva la imagen de su familia Fluorgel compuesta por cremas y geles para la prevención y el cuidado de la salud bucal. Este producto es el único tratamiento odontológico del mercado remineralizante con alta concentración de Flúor 1% y bajo pH ácido. El gel dental es indicado para uso terapéutico en pacientes de alto riesgo de caries e hipersensibilidad.

DOVE CUIDA TU PELO

Se acerca el verano y el pelo se expone a distintos factores que lo perjudican: sol, mar, cloro de la pileta y viento que lo dejan sin brillo, seco y con frizz. Es por eso que Dove te propone repararlo, nutrirlo e hidratarlo con su línea Tratamiento para el pelo, compuesta por la Crema Tratamiento reconstrucción completa; Óleo y Crema de Tratamiento Óleo Nutrición; y Crema para Peinar y Spray.

ALIANZA SOBRE EL AGUA

La naviera italiana Costa Cruceros y la compañía de turismo Buquebus se unieron nuevamente para brindar excelentes propuestas a sus clientes. La alianza incluye la oferta de cruceros en todos los destinos con beneficios exclusivos para clientes de Buquebus. Además, se ofrece la posibilidad de financiar el pago en hasta 12 cuotas sin interés, con una amplia variedad de bancos.

PASANTÍAS EN MONSANTO

Monsanto abre la inscripción a su segundo programa de Pasantías, para estudiantes universitarios, interesados en poner en práctica sus conocimientos académicos, desarrollarse y ser parte de una compañía enfocada en la inclusión, donde el aporte de todos, contribuye a la búsqueda constante de innovación y diversidad. Informes: www.grupociadetalentos.com/programamonsanto

VODKA Y JUGO NATURAL

Apostando a tener una presencia sólida en una de las categorías de mayor crecimiento en lo que respecta al consumo de bebidas alcohólicas, Bodegas Ovinto anunció el lanzamiento de su nueva bebida a base de vodka y jugos naturales, Shamrock. Una nueva propuesta de bebida alcohólica mixta a base de Vodka triple destilado con jugos naturales y extractos vegetales, lista para tomar

INVERSIÓN VOLKSWAGEN

Volkswagen Argentina anunció una inversión de 650 millones de dólares destinada a la modernización en tecnología e infraestructura de sus plantas productivas, la implementación de la nueva plataforma global MQB A y una nueva planta de pintura. La marca fabricará en su Complejo Industrial de Pacheco un nuevo SUV con el que se crearán 2.500 nuevos puestos de trabajo

SOLUCIONES BANCO ITAÚ

Con una inversión de US\$ 30 millones en 3 años para innovación y desarrollos digitales, un equipo de profesionales de transformación y banco digital, junto con especialistas de marketing, realizaron un trabajo conjunto para articular el lanzamiento de Itaú Argentina, una app que ofrece soluciones para que los clientes puedan realizar operaciones sin ir a la sucursal, con una experiencia simple.

DÍA FELIZ EN MCDONALD'S

El pasado viernes 10 de noviembre, McDonald's celebró una nueva edición del Día Feliz, una jornada solidaria destinada a ayudar, donde el 100% de lo recaudado por la venta del Big Mac será a beneficio de La Casa de Ronald McDonald, Asociación Argentina de Ayuda a la Infancia. Gracias a la participación del público, se vendieron 273.437 Big Mac, logrando así una recaudación de \$19.411.64.

NUEVOS SMART TV TCL

TCL, marca comercializada en Argentina por Radio Victoria Fuegoquina, suma dos nuevos productos: Smart TV L55C2 de 55" y L65P4K de 65". Se caracterizan por su resolución 4K UHD (3840x2160 Px), aplicaciones integradas como Netflix y YouTube, entre otras. Además, los usuarios pueden compartir contenido y archivos multimedia de forma inalámbrica a través de dispositivos móviles.

AXOFT, TANGO SOFTWARE

Axoft, desarrolladora de Tango Software, presentó un nuevo espacio para ofrecer a sus clientes un contacto más cercano con la empresa, en cualquier momento. Esta apertura conllevó una gran inversión para la compañía argentina que continúa creciendo con la incorporación de 50 puestos de trabajo en el área de investigación y desarrollo. El edificio de Axoft cuenta ahora con 600 m2 más

DS 3 GIVENCHY MAKE UP

La unión estratégica de Givenchy y DS Automobiles da como resultado una edición exclusiva del exitoso DS 3. Esta edición limitada ha sido diseñada para satisfacer las expectativas de las mujeres activas, para quienes el auto es un lugar especial donde pueden maquillarse antes de conducir. Detalles sofisticados con materiales, texturas, colores de tendencia y un gran equipamiento.

DOÑA PAULA MALBEC ROSÉ

La prestigiosa bodega Doña Paula, orientada a la producción de vinos de alta gama, presenta al mercado una novedosa propuesta para sus consumidores, se trata de una nueva etiqueta, Doña Paula Malbec Rosé cosecha 2017, vino elaborado con uvas 100% Malbec provenientes de su viñedo El Alto Estate, Ugarteche, Luján de Cuyo, que ya se encuentra disponible a un precio sugerido de \$210.

HUGGIES BABY PANTS

Huggies, la marca de Kimberly-Clark, presenta en la Argentina "Huggies Baby Pants", para su línea Active Sec, un pañal que brinda mayor movimiento y libertad para el bebé, con el mismo beneficio de hasta 12 horas de protección que el Active Sec de siempre. Se presenta en todos los talles, desde P+ hasta XXXG, para acompañar el crecimiento completo del bebé garantizando una óptima protección.

SWATCH PERSONALIZADO

Con el carácter vanguardista que lo representa, Swatch lanzó su flamante colección SwatchXYou en su Store de Galerías Pacífico. Durante 34 años, Swatch creó los relojes más innovadores del mundo. Ahora, es el turno de los fanáticos de la marca ser los diseñadores de su propio Swatch. Por primera vez en la historia, los fanáticos pueden tener su Swatch 100% personalizado

ZAPATILLAS REEBOK

Reebok lanza Floatride Run ULTK, el calzado recomendado y oficial de Ironman Argentina. La tecnología de la espuma Floatride brinda una gran amortiguación, mientras la capellada Ultraknit de una sola pieza y sin costuras ofrece apoyo, flexibilidad y transpirabilidad. El soporte perimetral EVA mantiene el pie centrado y balanceado para que el corredor sienta que flota en cualquier superficie.

MICROONDAS ATMA

ATMA presenta su nuevo lineal de microondas. Este nuevo lanzamiento amplía el segmento de pequeños electrodomésticos de ATMA para los hogares argentinos y acompaña la tendencia de cocinar de manera práctica y simple, sin dejar de lado el diseño en la cocina. El lineal está compuesto por 4 modelos: MD1723GN (23 litros), MD1728GN (28 litros) y MR1720N y MD1720N (20 litros).

FUNDACIÓN PEPSICO

Desde su nacimiento, en 2006, la Fundación PepsiCo Argentina alcanzó a una totalidad de 376.800 destinatarios con sus programas de Educación, Salud y Bienestar. En la actualidad sus programas se centran en la promoción de hábitos de vida saludable, del cuidado del medio ambiente a través de la educación y de la inserción laboral de jóvenes en contextos socioeconómicos vulnerables.

- **Fabricación de Telas y Lonas Plásticas**
- **Recubierto de PVC para telas**
- **Telas Ignífugas / Anti-hongos**
- **Cortes y confección a medida**
- **Resistencia a condiciones extremas**
- **Productos y Colores especiales sobre pedido**
- **Recubierto de telas para terceros**

Compuesto por capas
Alta resistencia

www.lonasplayasol.com.ar / Mexico 1463 - Bs. As. / 4383 - 5336

AGENCIA DE MEDIOS AXION

Axion agencia de medios nacional e independiente dirigida por Ruben Trotta cumple sus primeros 15 años en el mercado. Actualmente, la agencia cuenta con una vasta cartera de clientes, entre los que se encuentran Swiss Medical, SMG seguros, SMG Life, SMG ART, ECCO, MDC Turismo, Armatumaleta.com, PAE, y HSI, entre otros.
Web: axioninternationalgroup.com

TRES BASES YPF DIRECTO

YPF Directo sumó tres nuevas bases de distribución en importantes zonas rurales de nuestro país, donde los productores locales podrán obtener los insumos necesarios para la mejor producción de su campo. Una está en la ciudad de Formosa (María Antonia Alabert), mientras que las otras dos en las ciudades de Desempañadores (Frappa y Moine SRL) y Jovita (Alfredo Cardinal e Hijos), Córdoba.

MORGAN DE BORSALINO

Todas las ópticas del país pueden sorprender esta temporada a sus clientes con una novedad de Borsalino que combina delicadeza, calidad y buen gusto: el modelo Morgan. Esta pieza de carácter unisex se destaca dentro de la más reciente colección de sol a partir de un diseño moderno capaz de adaptarse a toda clase de look. Negro y jaspeado son las dos versiones disponibles para Morgan

QUILMES CLÁSICA

En el año de su 127º aniversario, y con el objetivo de elaborar la mejor cerveza para que la mayor cantidad de gente pueda disfrutar, Quilmes presenta Quilmes Clásica, una cerveza elaborada con los ingredientes argentinos de siempre: malta de cebada en Tres Arroyos, Lúpulo Patagónico del Sur Argentino, maíz del Noroeste Argentino, levadura y agua, pero a partir de ahora sin conservantes.

WELEDA PARA NIÑOS

Weleda presenta los nuevos Champú y Gel de Ducha 2 en 1 Niños. Vainilla Dulce y Naranja Frutal son las cautivantes fragancias naturales que inspiran, relajan y profundizan los vínculos lúdicamente. Mientras que el aceite de sésamo orgánico mantiene la humedad de la delicada piel de los chicos, los tensioactivos de origen vegetal limpian de manera suave y eficaz de pies a cabeza.

UNITED CUMPLE 25 AÑOS

United Airlines celebra sus 25 años en el país con la inauguración de su nueva ruta sin escalas entre New York / Newark a Buenos Aires. En 2017 la compañía presentó su nuevo producto de Clase Ejecutiva United Polaris, inauguró su nuevo Centro Global de Atención al Cliente en Vicente López, Buenos Aires; y lanzó la nueva ruta diaria sin escalas New York/Newark a Buenos Aires.